

Konkrete Mustergliederungen für Projektarbeiten

Soziale Arbeit

1. Einleitung – Einführung in das Thema Streetwork bei Jugendlichen
2. Theoretische Grundlagen – Lebensweltorientierung und Empowerment-Ansätze
3. Projektkontext und Zielgruppe – Beschreibung der Einrichtung und Zielgruppe
4. Methodik der Umsetzung – Qualitative Interviews mit Streetwork-Fachkräften
5. Ergebnisse – Auswertung der Interviewinhalte
6. Reflexion und Selbsteinschätzung – Persönliche Erfahrungen während des Projekts
7. Fazit und Ausblick – Bewertung der Wirksamkeit und Empfehlungen
8. Literaturverzeichnis
9. Anhang – Interviewleitfaden, Transkripte

Geisteswissenschaften

1. Einleitung – Die Rolle der Erinnerung in der Gegenwartsliteratur
2. Forschungsstand – Überblick aktueller literaturwissenschaftlicher Positionen
3. Theoretischer Rahmen – Narrationstheorie und Erinnerungskultur
4. Methodik – Textanalyse anhand literaturwissenschaftlicher Kriterien
5. Analyse und Interpretation – Fallstudie: 'Der Vorleser' von Bernhard Schlink
6. Diskussion – Bedeutung der Erinnerung für Identitätskonstruktion
7. Fazit – Zusammenfassung zentraler Ergebnisse und Forschungsausblick
8. Literaturverzeichnis
9. Anhang – Zitate, Textauszüge, Analysetabelle

Politik

1. Einleitung – Die Europäische Union im Ukraine-Konflikt
2. Politischer Hintergrund und Theorien – Realismus vs. Liberalismus in der Außenpolitik
3. Problemstellung und Zielsetzung – Analyse der EU-Außenpolitik gegenüber Russland
4. Methodisches Vorgehen – Qualitative Inhaltsanalyse politischer Reden und Dokumente
5. Analyse der politischen Situation – Entwicklung der EU-Position seit 2014
6. Bewertung und Kritik – Effektivität der EU-Sanktionspolitik
7. Fazit und Handlungsempfehlungen – Strategien für eine kohärente Außenpolitik
8. Literaturverzeichnis
9. Anhang – Primärquellen, Analysetabelle

BWL

1. Einleitung – Digitalisierung im Einzelhandel am Beispiel REWE
2. Unternehmens- und Marktanalyse – Wettbewerbsumfeld und Markttrends
3. Theoretische Grundlagen – Modelle der digitalen Transformation
4. Methodik – SWOT-Analyse und Experteninterviews mit Führungskräften
5. Auswertung der Ergebnisse – Digitalisierungsschritte bei REWE
6. Wirtschaftliche Bewertung – Kosten-Nutzen-Analyse digitaler Maßnahmen
7. Handlungsempfehlungen – Optimierungspotenziale für die digitale Strategie
8. Fazit – Erkenntnisse und Grenzen der Analyse
9. Literaturverzeichnis
10. Anhang – Interviewfragen, SWOT-Matrix